

REGULAMIN KONKURSU

Dotyczy konkursu organizowanego w ramach II edycji konferencji „Miasta przyszłości” w dniu 11 kwietnia 2019 r. w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Sweco Consulting Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-829, ul. Roosevelta 22 (dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony pod koniec trwania II edycji konferencji „Miasta Przyszłości”, w dniu 11 kwietnia 2019 roku, w sali konferencyjnej Centrum Nauki Kopernik w Warszawie (dalej: „Sala konferencyjna”).

§2. Warunki i zasady udziału w konkursie

1. Uczestnikami konkursu są wszystkie osoby, które w momencie zadawania pytań konkursowych będą obecne na Sali konferencyjnej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora Konferencji.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego Regulaminu Konkursu w całości. Tym samym Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§3. Kryteria wyboru

1. Konkurs ma na celu wyłonienie trzech osób spośród Uczestników Konkursu, które jako pierwsze udzielą poprawnej odpowiedzi na pytania konkursowe (dalej: „Zwycięzcy”).

§4. Ogłoszenie wyników

1. Zwycięzcy nagrody zostaną bezzwłocznie ogłoszeni przez Organizatora lub inną osobę w jego imieniu niezwłocznie po zakończeniu Konkursu.

§5. Nagrody

1. Dla Zwycięzcy Konkursu przewidziana jest nagroda. Łącznie zostanie wyłonionych trzech Zwycięzców.
2. Nagrodę dla Zwycięzcy stanowi jeden egzemplarz książki „Nauka o klimacie” autorstwa Marcina Popkiewicza, Szymona Malinowskiego i Aleksandry Kardaś.
3. Sponsorem nagrody jest Organizator.
4. Nagroda zostanie przekazana każdemu z trzech Zwycięzców niezwłocznie po zakończeniu Konkursu.

5. Zwycięzca zobowiązany jest do odebrania nagrody osobiście, niezwłocznie po ogłoszeniu wyników. W innym razie nagroda nie zostanie przyznana i zostanie przekazana kolejnej osobie, która udzieliła poprawnej odpowiedzi.

§6. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzeprowadzenia Konkursu bez podawania przyczyn.
2. Uczestnikom nie przysługuje możliwość zgłoszenia roszczenia o wydanie nienależnej im nagrody.
3. Uczestnik może zgłosić reklamację dotyczącą przeprowadzenia Konkursu w terminie do końca dnia przypadającego na dzień organizacji Konferencji, tj. 11 kwietnia 2019 r.